



FACHGEMEINSCHAFT BAU
BERLIN UND BRANDENBURG e.V.

VOM BAU | VOM FACH | VON HIER

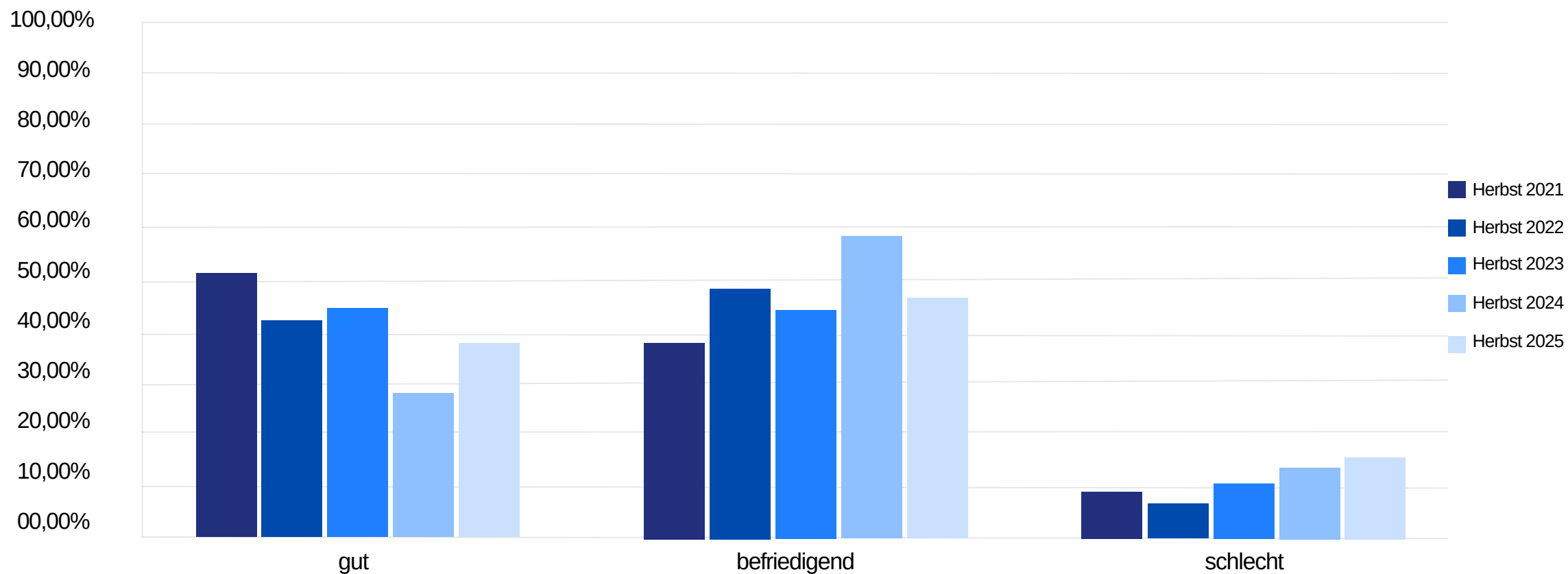
Pressekonferenz

Konjunkturmfrage Herbst 2025

Berlin, November 2025

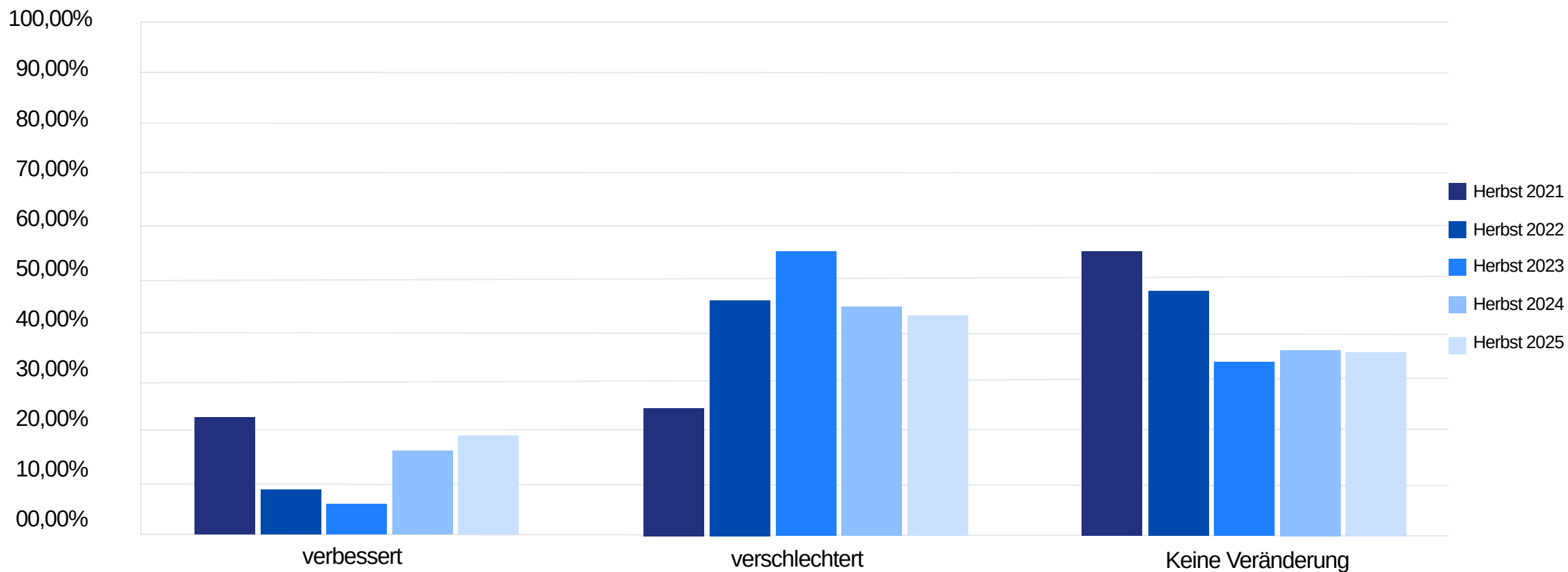


Geschäftslage: Wie schätzen Sie Ihre derzeitige Geschäftslage ein?



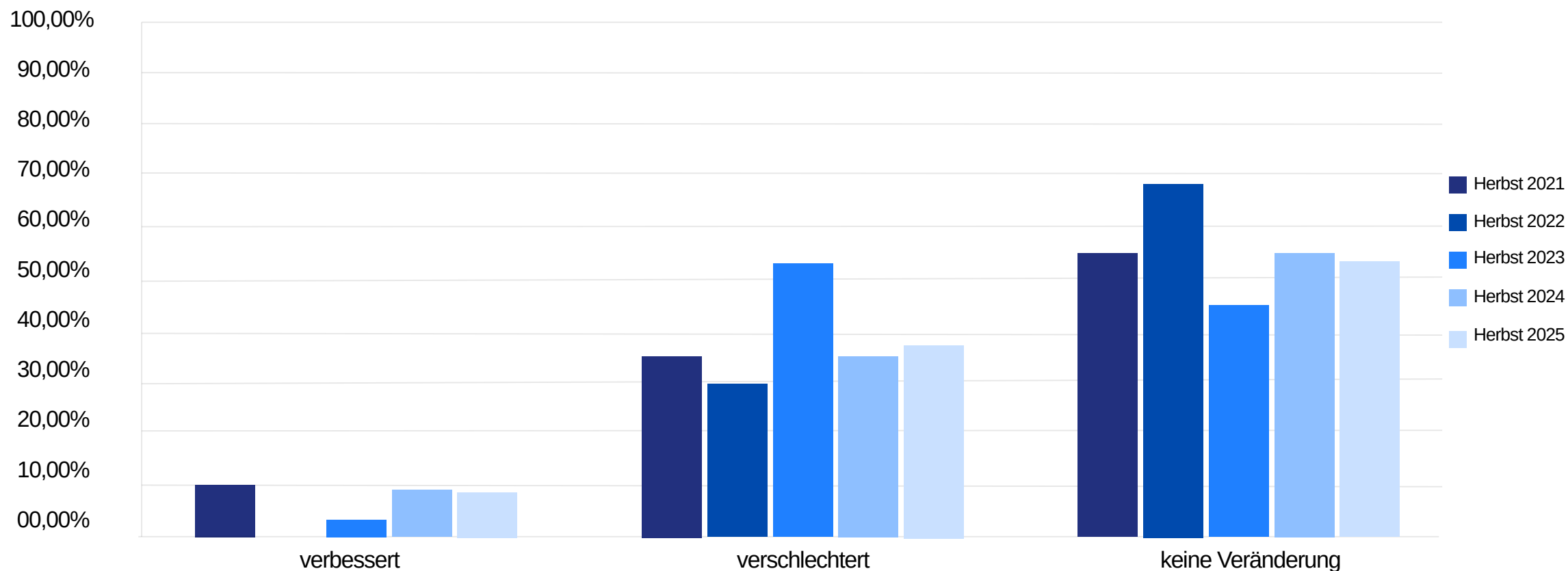


Auftragslage: Wie hat sich Ihr Auftragseingang seit Jahresbeginn im Vergleich zum Vorjahr verändert?



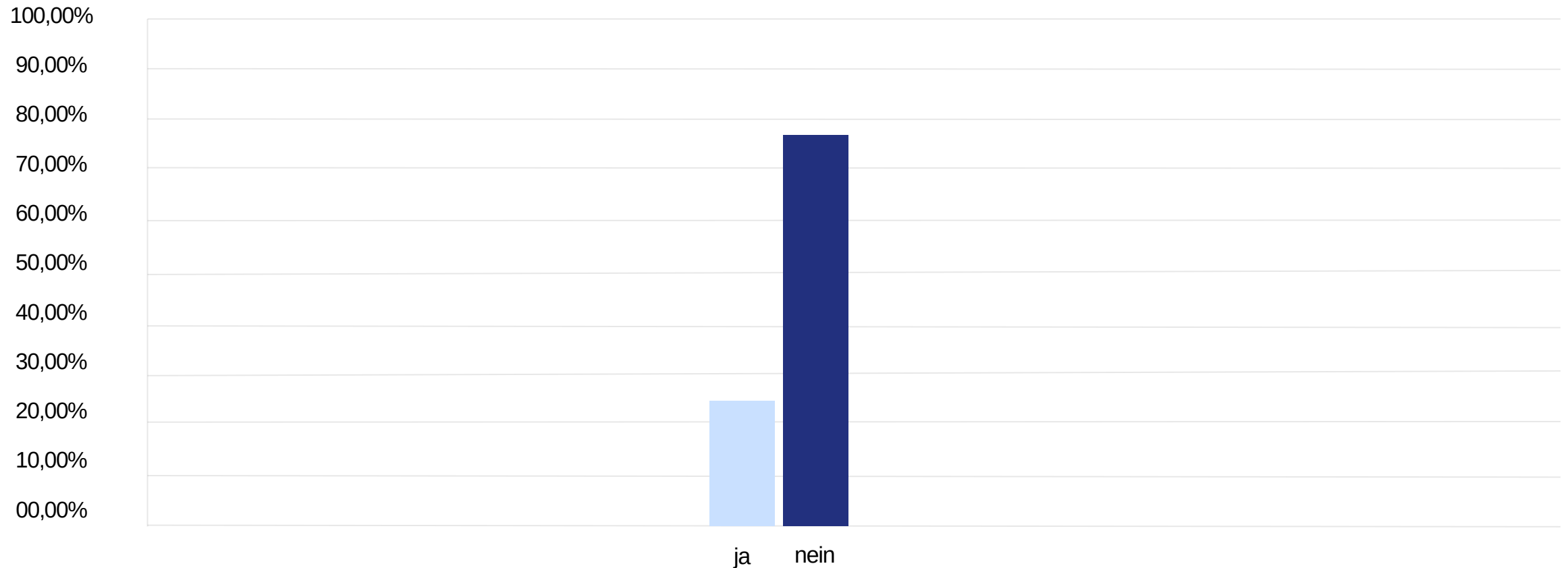


Auftragsagseingänge: Wie haben sich speziell die öffentlichen Aufträge in Ihrem Bereich seit Jahresbeginn im Vergleich zum Vorjahr entwickelt?



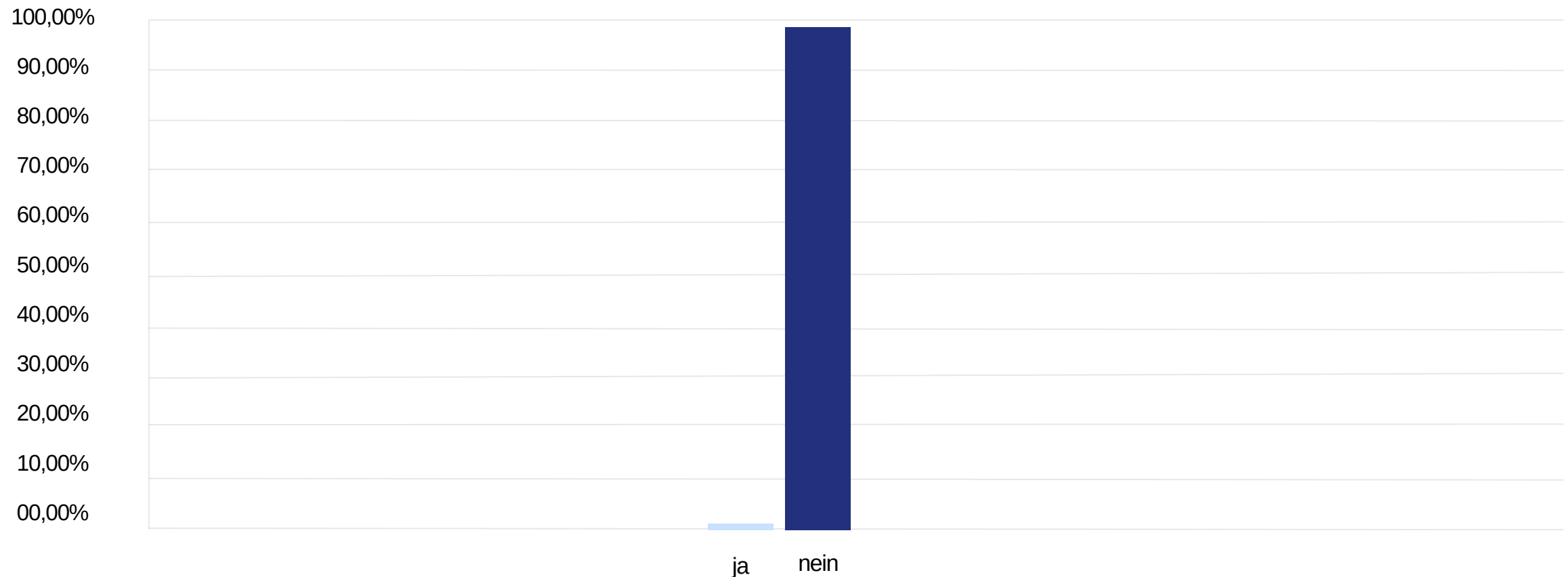


Auftragswertgrenzen: Wirkt sich aus Ihrer Sicht die Anhebung der Auftragswertgrenzen im Land Brandenburg bereits entbürokratisierend auf öffentliche Vergaben aus?



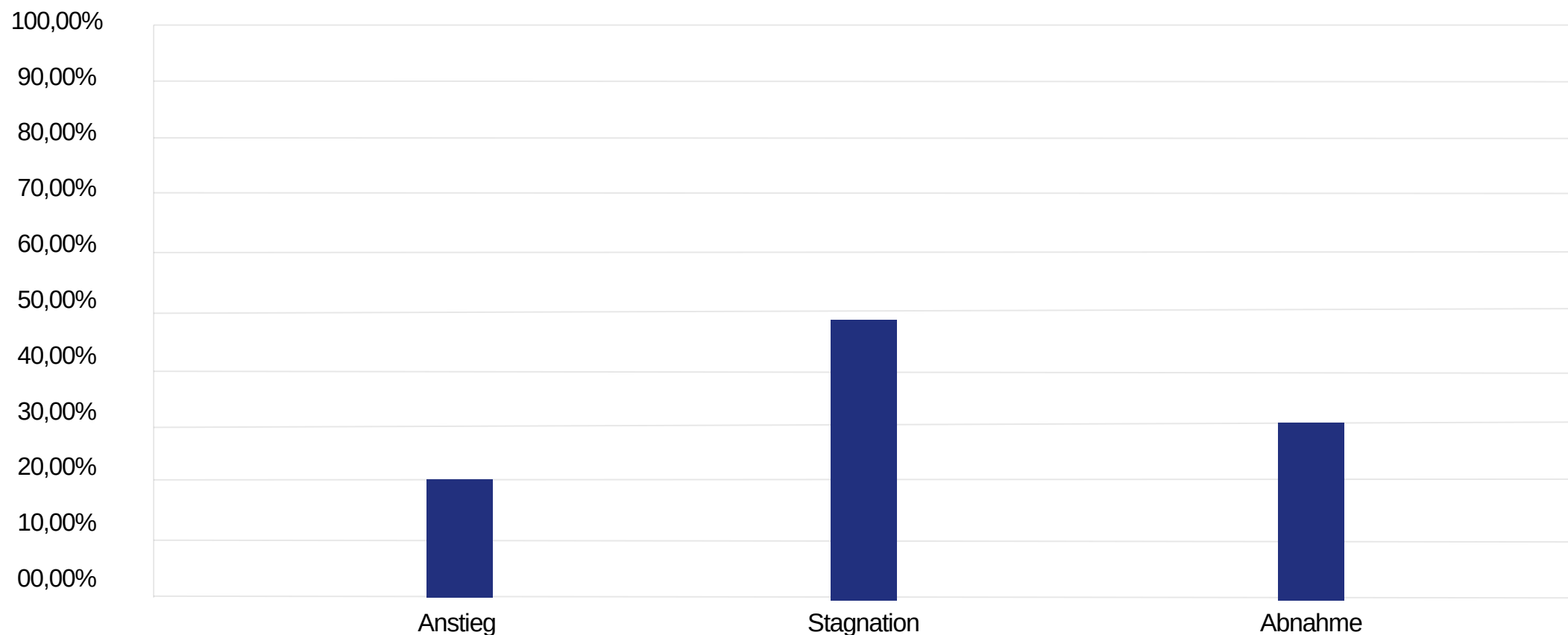


Schneller-Bauen-Gesetz: Spüren Sie bereits positive Auswirkungen des Schneller-Bauen-Gesetzes in Ihrem unternehmerischen Alltag?



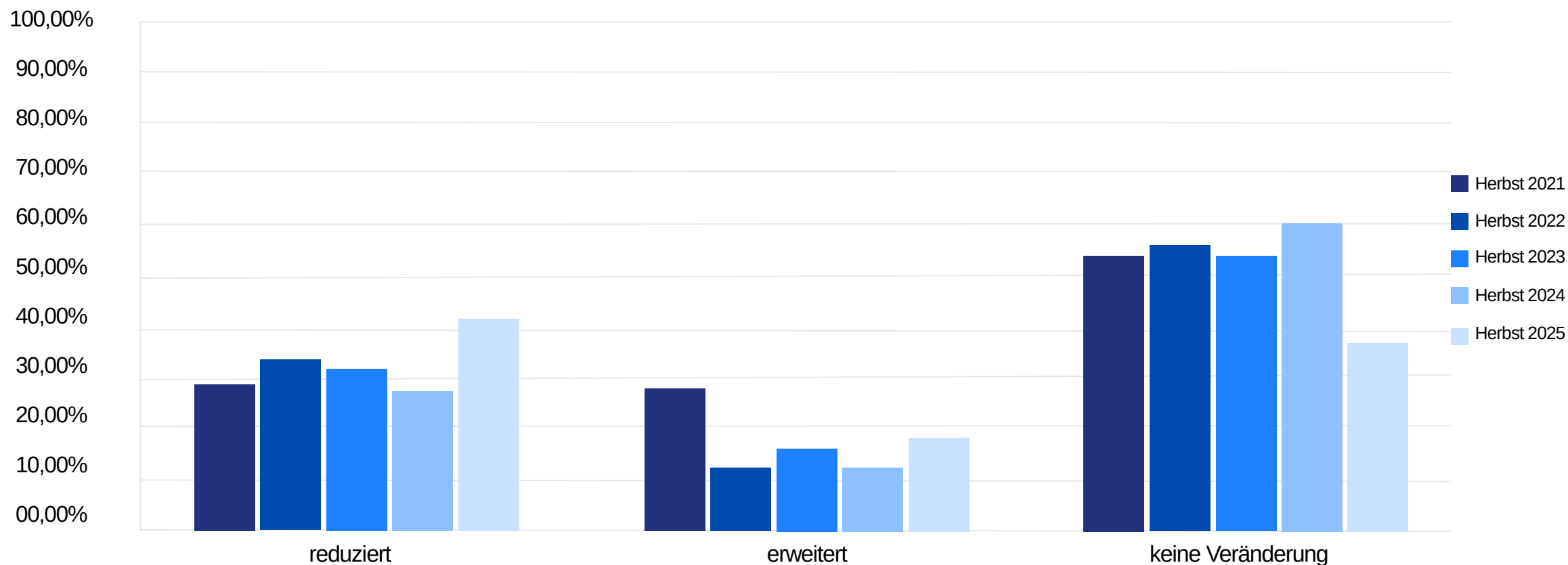


Umsatzerwartung: Wie hat sich Ihr Umsatz seit Jahresbeginn im Vergleich zum Vorjahr entwickelt?



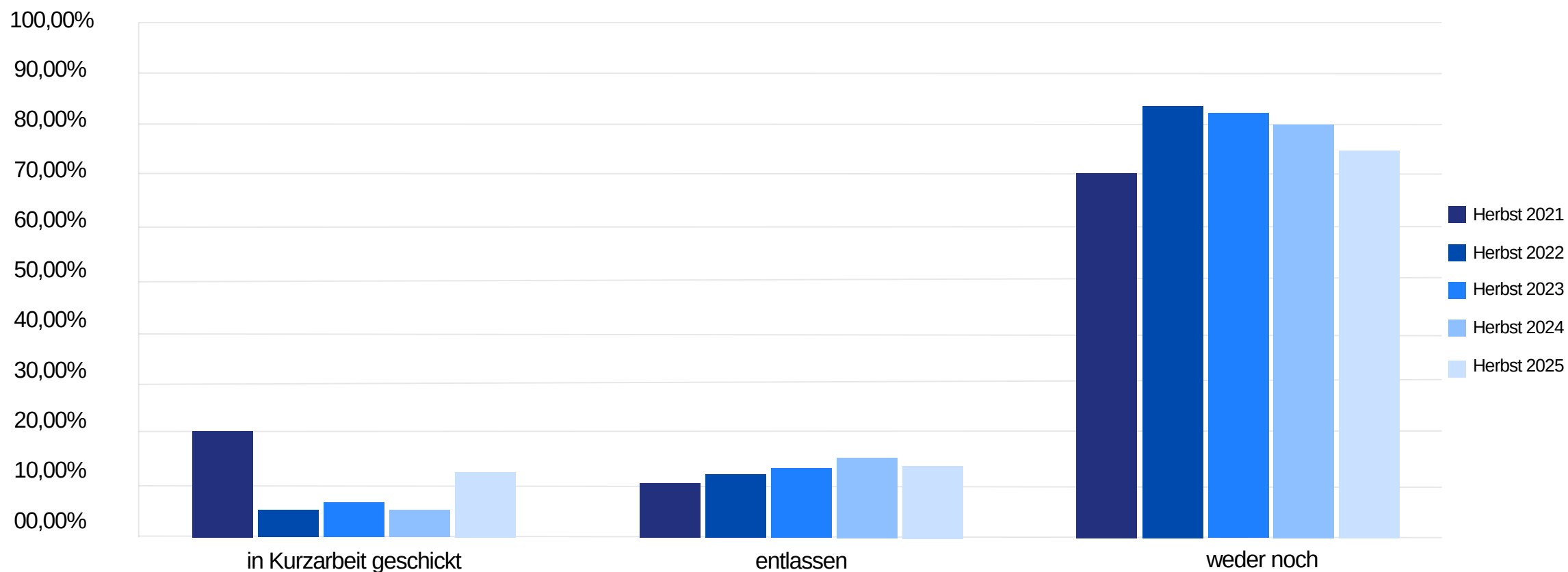


Mitarbeiterentwicklung: Wie hat sich die Anzahl Ihrer Mitarbeiter seit Jahresbeginn entwickelt?



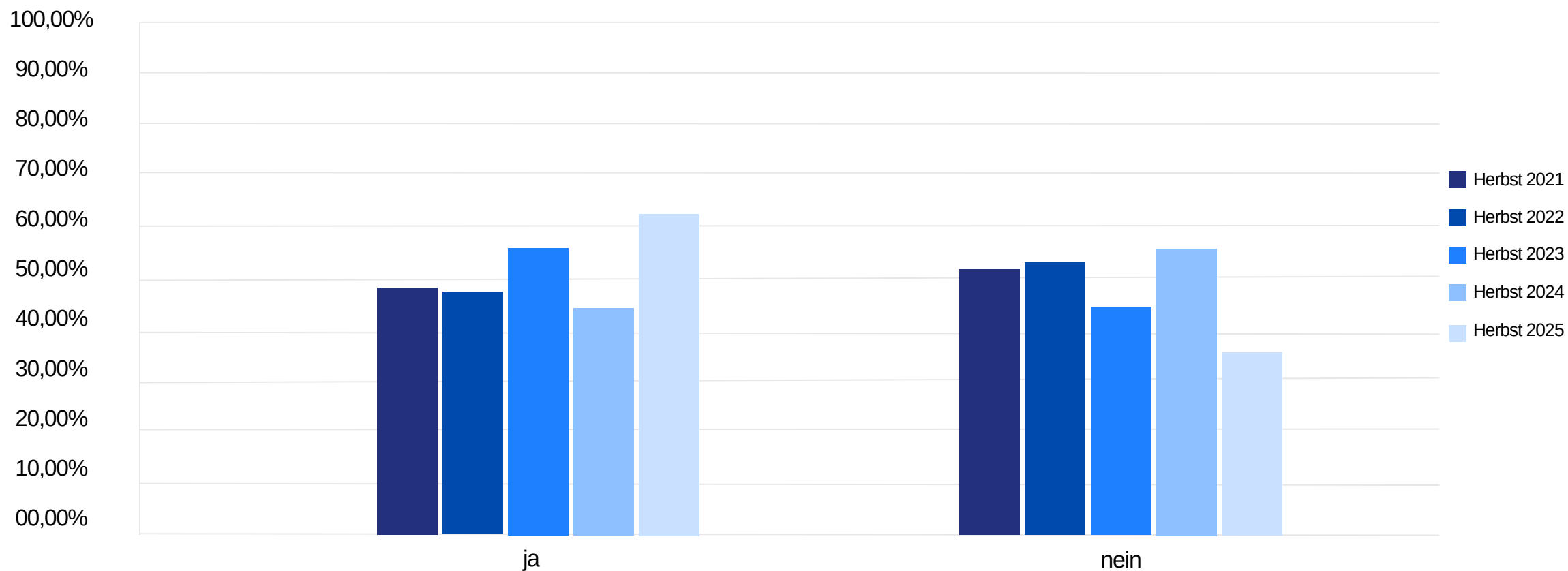


Kurzzeit/ Entlassungen: Haben Sie Mitarbeiter im letzten halben Jahr in Kurzarbeit geschickt oder entlassen?



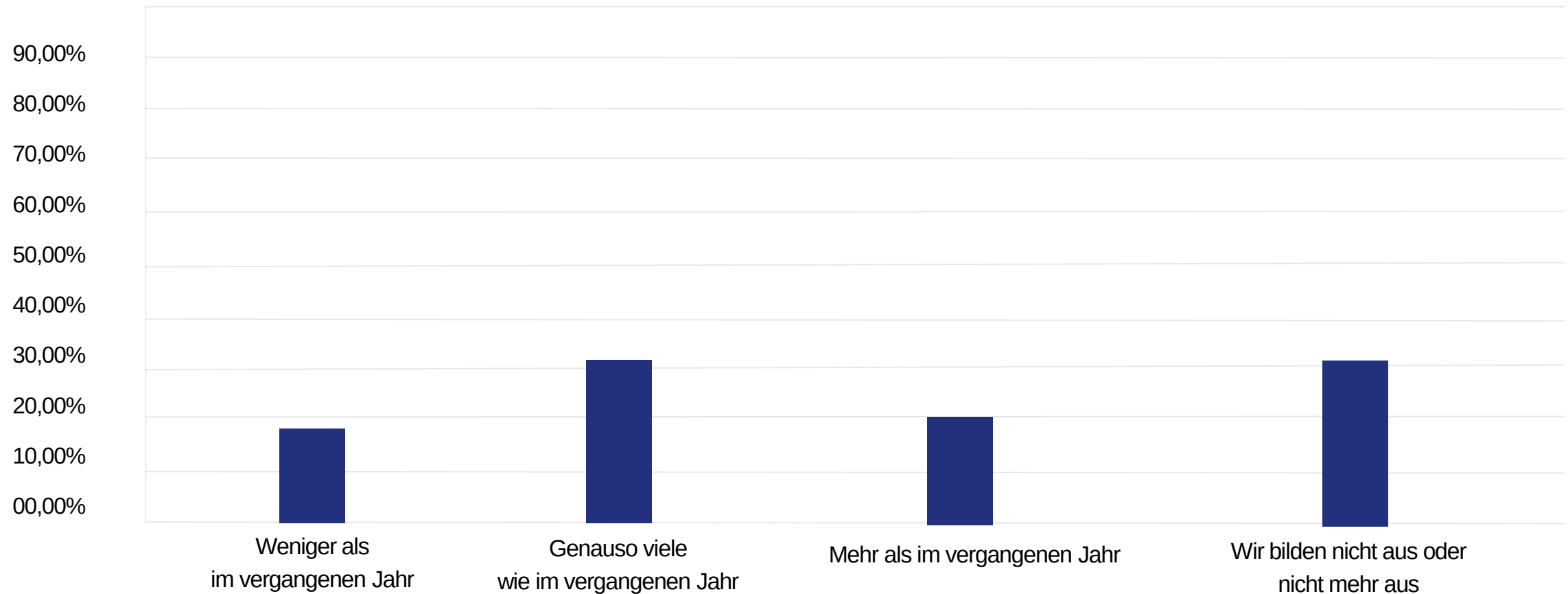


Ausbildungsaktivitäten: Bilden Sie derzeit Fachkräfte/ Lehrlinge aus?



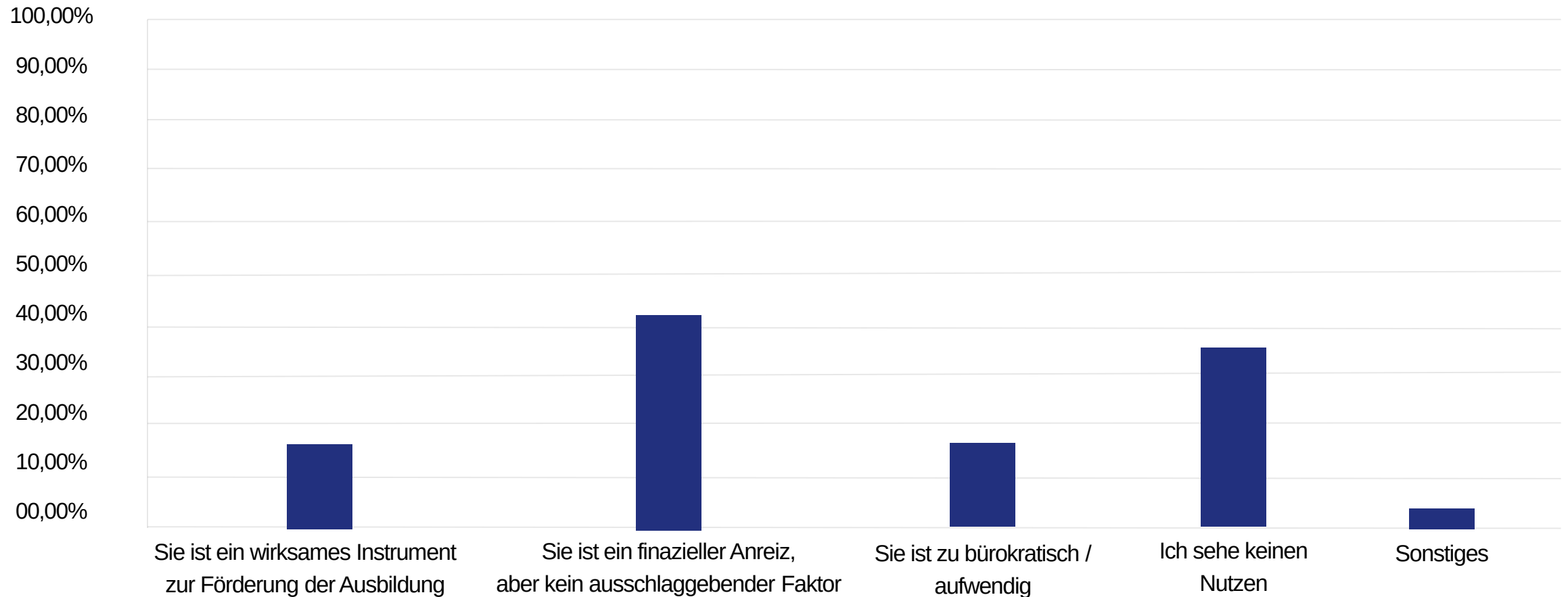


Auszubildende: Wie viele Auszubildende haben Sie neu eingestellt?



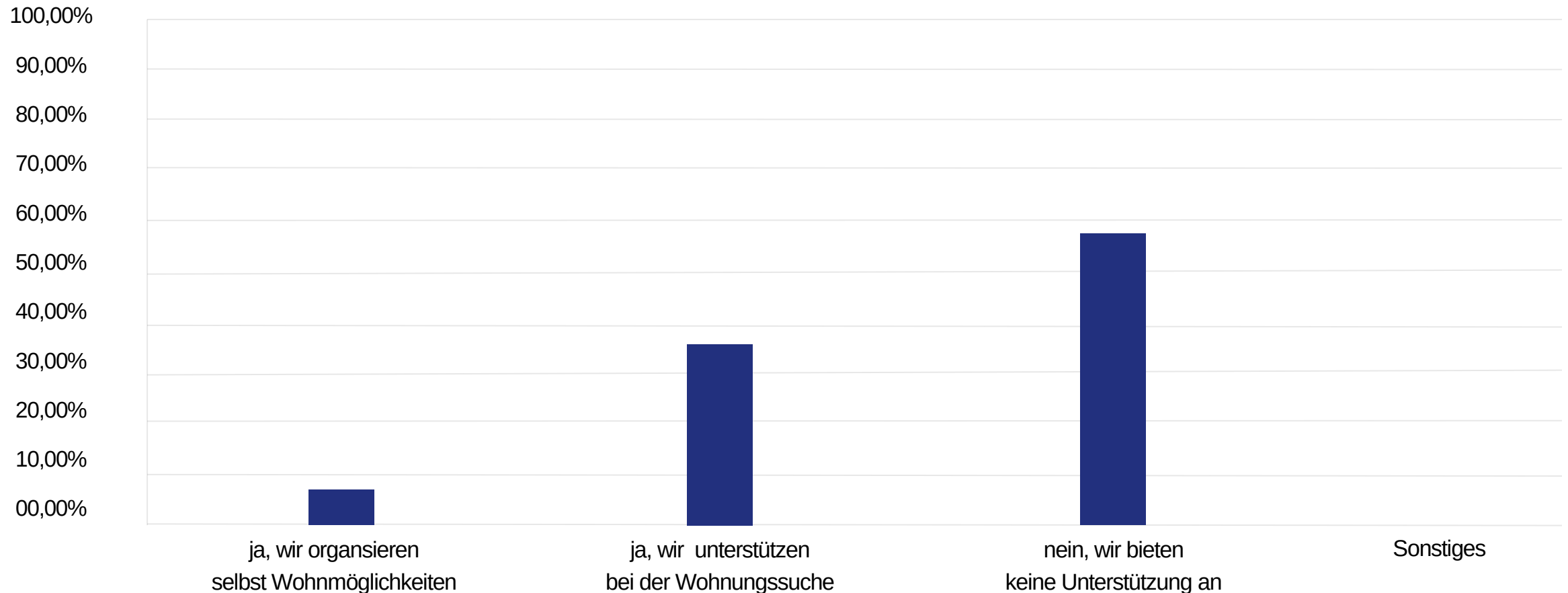


Ausbildungsplatzumlage: Wie bewerten Sie die Wirkung der Ausbildungsumlage insgesamt?



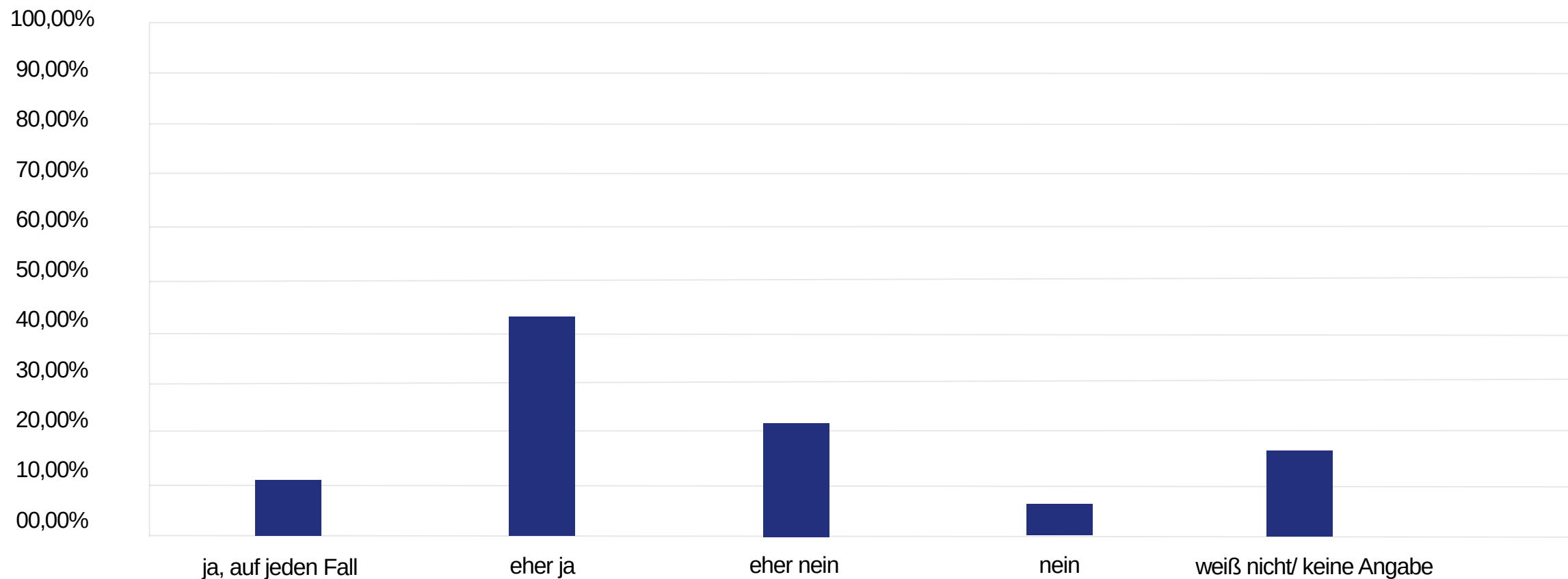


Azubi-Wohnen: Organisieren Sie selbst Wohnmöglichkeiten für Ihre Auszubildenden (Azubi-Wohnen) oder unterstützen Sie aktiv bei der Wohnungssuche?



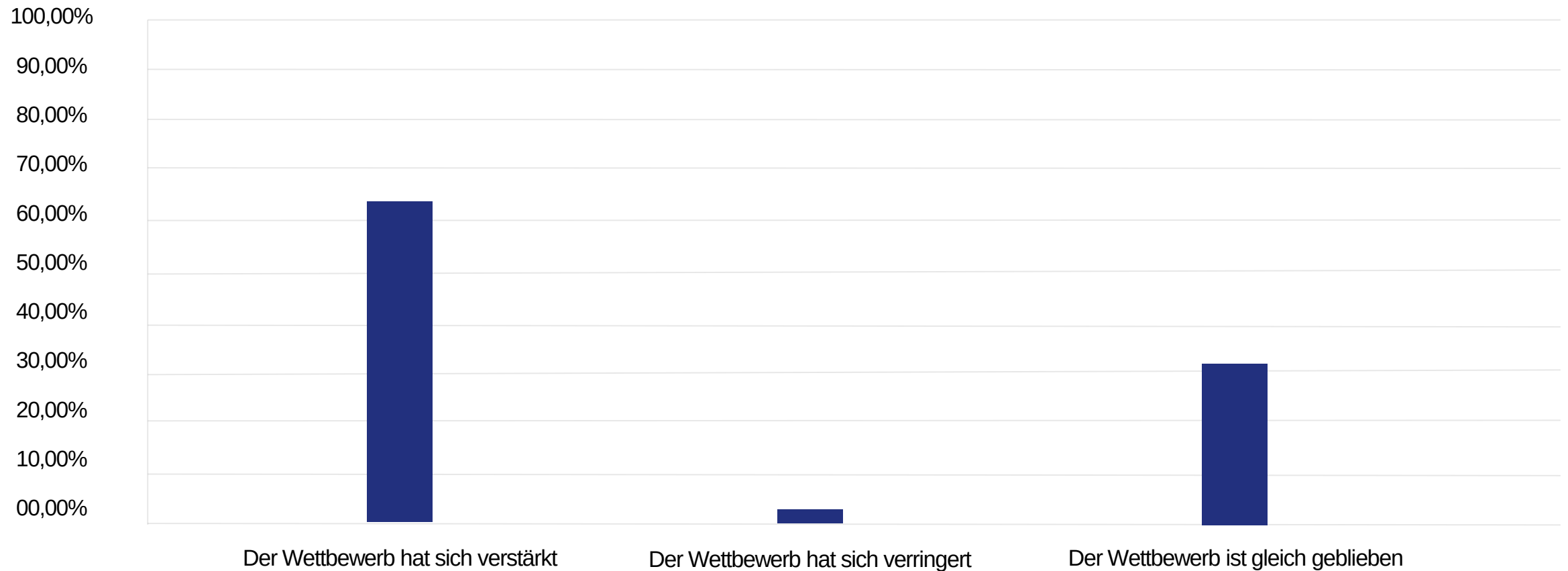


Azubi-Wohnen: Wären Sie bereit bei der Unterbringung in einem Azubi-Wohnheim finanziell zu unterstützen?



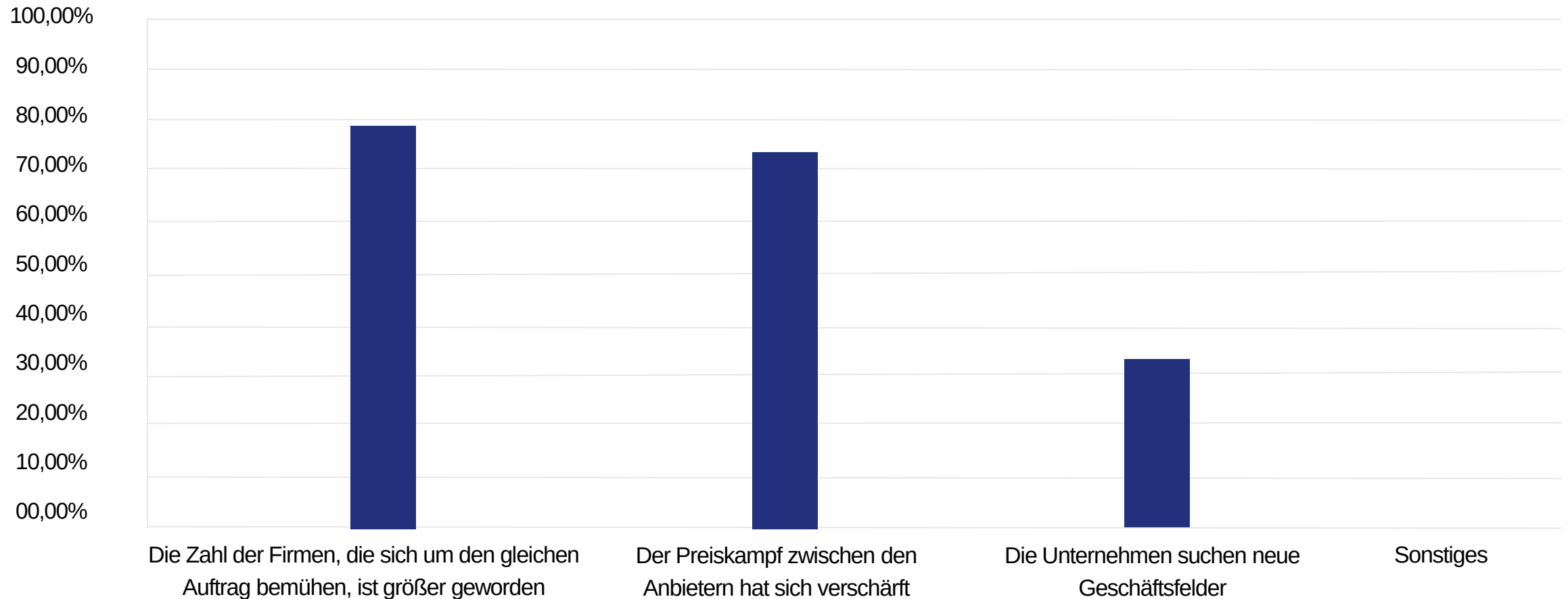


Wettbewerbsentwicklung: Wie hat sich der Wettbewerb um (öffentliche und private) Aufträge aus Ihrer Sicht entwickelt?



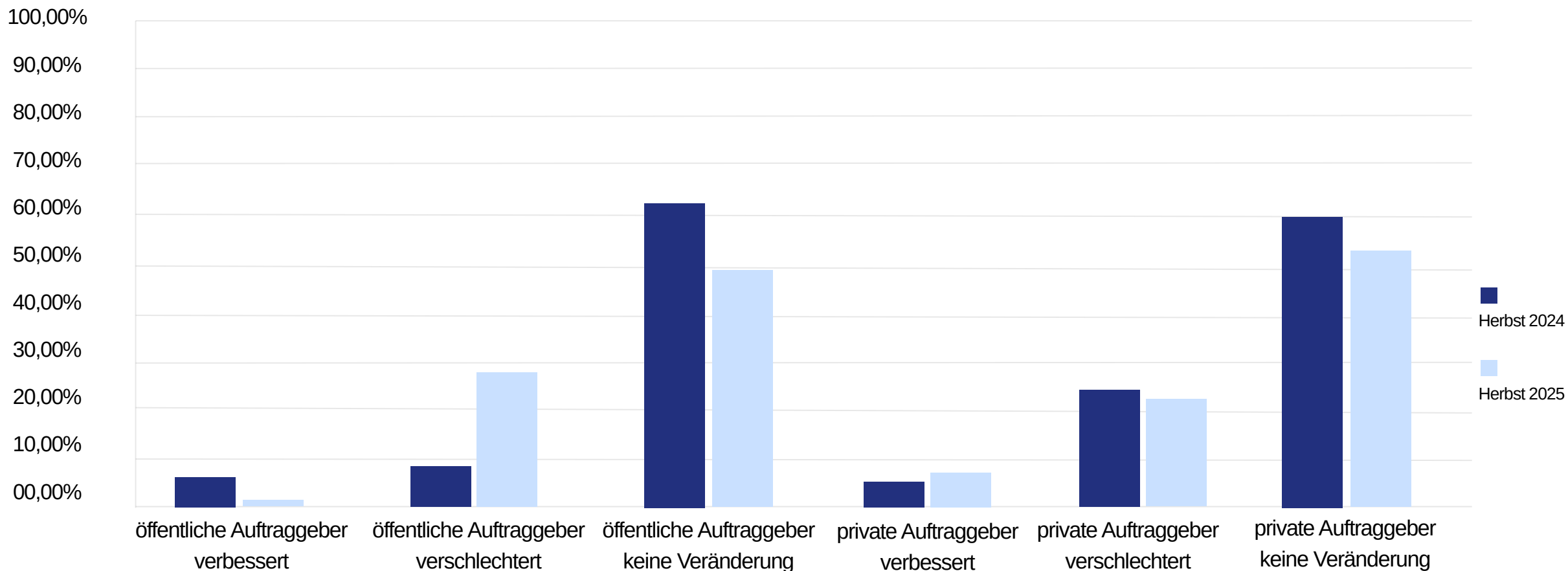


Wettbewerbskampf: Wenn sich der Wettbewerb verstärkt hat: Wie macht sich das bemerkbar?



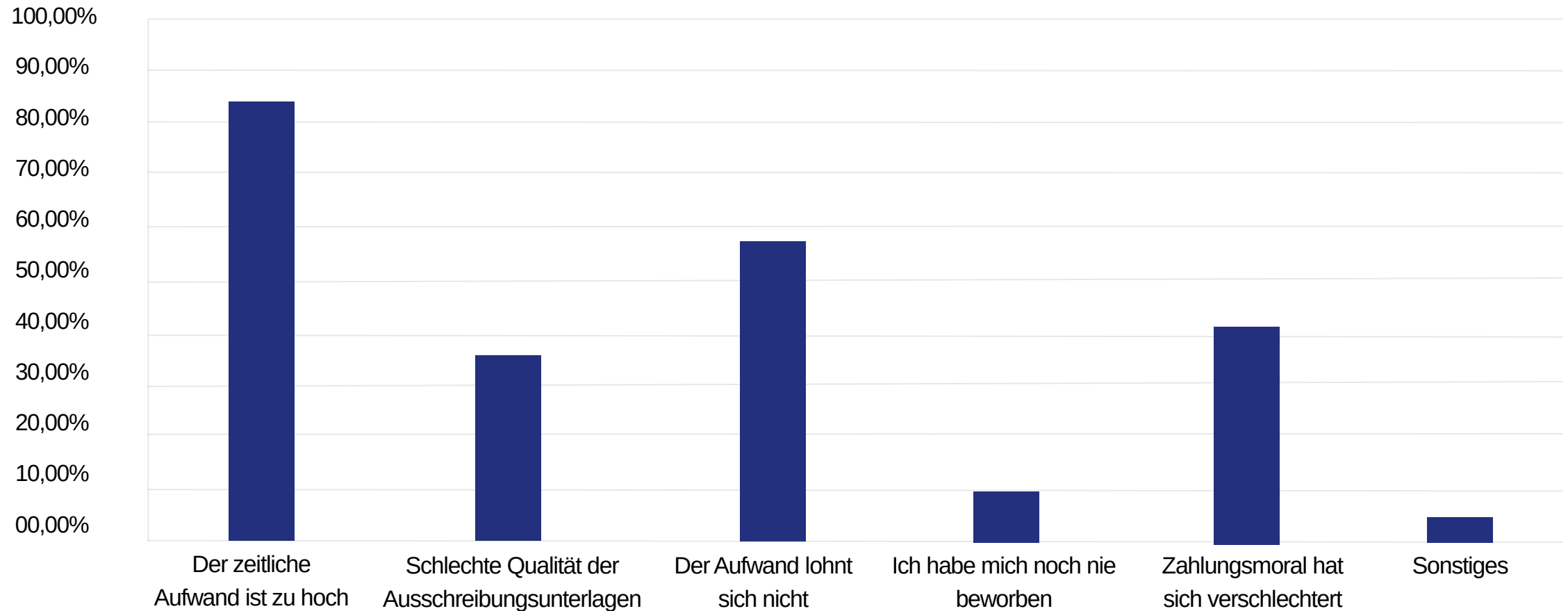


Zahlungsmoral: Wie hat sich die Zahlungsmoral der Auftraggeber verändert?





Aufträge: Was sind die Gründe, sich nicht um öffentliche Aufträge zu bewerben?





Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit