



Online sichtbar werden – exklusiv für Innungsmitglieder

Kostenlose Wettbewerbs-Analyse: Ist-Situation Website, Google & Instagram und Facebook im Check

WHdI hat sein Portfolio durch eine **Kooperation mit der OMB AG** erweitert – einem erfahrenen Online-Marketing-Spezialisten für Handwerksbetriebe.

Immer mehr Kunden und Bewerber suchen online nach Dienstleistern. Eine gut auffindbare Website und ein starker Social-Media-Auftritt – besonders auf Plattformen wie Instagram – sind dafür entscheidend. Hier unterstützt Sie die OMB AG.

Die OMB AG ist seit über 20 Jahren im Online-Marketing aktiv – mit Erfahrung in Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Online Reputation Management (ORM), Internet Public Relations (IPR), Influencer Marketing (INM) und selbstverständlich Social Media Marketing (SMM).

Ihre Vorteile:

- kostenfreie Analyse mehr Sichtbarkeit im Wettbewerb bei Google (und Social Media)
- keine Vertragsbindung, kein Webanbieterwechsel
- Optimierung Ihrer Website und Ihres Social-Media-Auftritts
- Steigerung der Sichtbarkeit Ihrer Website
- Stärkung Ihrer Online Reputation
- Unterstützung bei der Mitarbeitergewinnung
- Erhöhung der Umsätze

Das Angebot gilt auch für kleinere Betriebe – unabhängig von Größe oder digitalem Vorwissen.

Bei der OMB AG betreut Sie ein persönlicher Projektmanager, der alle Maßnahmen koordiniert, flexibel anpasst und Sie in allen Fragen zum Online-Marketing unterstützt.

Zu Beginn unserer Kooperation bietet die OMB AG – exklusiv für unsere Mitglieder – einen besonderen Service an: eine kostenfreie Analyse Ihrer Ist-Situation bei Google (und Social Media) im Wert von 199 € bzw. 299 €. Hierbei prüfen die Experten der OMB AG, wie Ihre Website bei relevanten Suchbegriffen positioniert ist, wie oft Ihre Dienstleistungen in Ihrer Zielregion nachgefragt werden und auch, wie Ihre Unternehmensseite im Wettbewerbsvergleich abschneidet. Äquivalent dazu kann Ihr Auftritt in den Social Media untersucht werden. Darauf aufbauend erhalten Sie auch gern Handlungsempfehlungen, welche Maßnahmen und welche strategischen Online-Marketing-Aktivitäten sinnvoll sein könnten.

Wenn Sie Interesse an einer Unterstützung im Online-Marketing haben, schreiben Sie eine kurze E-Mail an WHdI, Franziska Meyer: fm@whdi.de