

FG Bau Social Media

Liebe Mitglieder der FG Bau,

seit September vergangenen Jahres ist die FG Bau auf den Social-Media-Kanälen Instagram, Facebook und LinkedIn vertreten.

Wir haben bisher mit unseren Beiträgen einen guten Aufschlag generieren können und freuen uns über die Follower aus den eigenen Reihen sowie Interessenten der Branche.

Um aber unsere Kanäle, insbesondere Instagram und LinkedIn, durch organische (nicht bezahlte) Reichweite bestmöglich zu pushen, bitten wir um Ihren Support.

Und das kann so aussehen:

Zunächst unseren Kanälen folgen und bestenfalls:

- die Beiträge liken
- Beiträge kommentieren

Instagram:

- die FG Bau bei Veröffentlichungen markieren (Person markieren = FG Bau markieren)
- die Hashtags: #vombauvomfachvonhier und #fachgemeinschaftbau benutzen
- FG Bau-Beiträge als Instagram Story auf Ihrem Unternehmensprofil/Persönlichen Profil teilen

& LinkedIn & Facebook:

- FG Bau-Beiträge als Beitrag auf Ihrer Unternehmensseite oder dem persönlichen Profil teilen
- FG Bau bei Veröffentlichungen markieren (Person markieren = FG Bau markieren)
- die Hashtags: #vombauvomfachvonhier und #fachgemeinschaftbau benutzen

Darüber hinaus freuen wir uns über das von Ihnen der FG Bau zur Verfügung gestellte Bildmaterial, was wir sehr gerne für unsere Posts verwenden würden.

Um auch Sie als die FG Bau-Mitglieder und Ihre Highlights (z.B. besondere Projekte, Technologien, außergewöhnliche Leistungen Ihrer Mitarbeiter) auf unseren Kanälen zu präsentieren, freuen wir uns über Ihre Fotos und Storys! So zeigen wir uns als eine starke Gemeinschaft des Baugewerbes in Berlin und Brandenburg.

Wenn Sie Fragen haben, Informationen oder Rat benötigen, wenden Sie sich gerne an uns!

Katarzyna M. Urbanczyk-Siwiek | Referatsleiterin Öffentlichkeitsarbeit | siwek@fg-bau.de